



20  
23

**REPORTE**

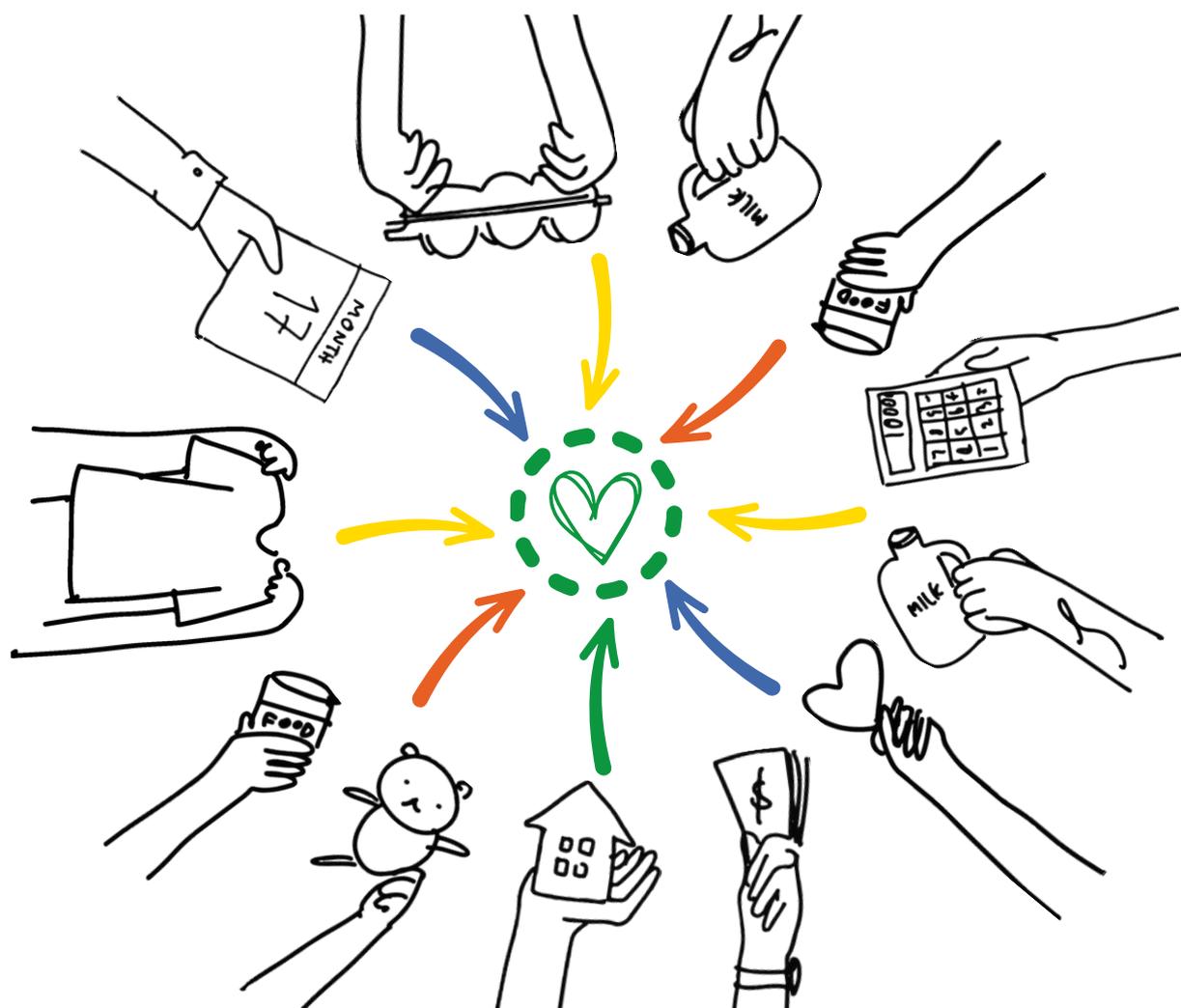
PRESENTADO POR

**paísano**  
Fundación Territorial

# ¡Somos Paisano!

Una comunidad de vecinxs que invierte en Bogotá  
para construir la ciudad que soñamos

**Conectamos** personas, familias, empresas e iniciativas de la sociedad civil para que **inviertan** capital, tiempo y conocimiento en iniciativas de base comunitaria que impulsen la **autonomía y el desarrollo territorial**.



# Equipo Paisano



1. Maria Fernanda Estupiñán (Antropóloga)
2. Álvaro Pérez (Publicista)
3. Saray García (Líder comunidad)
4. Oscar Rodriguez (Empresario Social)
5. Mauricio Ramirez (Líder LGTBI)
6. Kelly Mejía (Trabajadora social)
7. Esteban Reyes (Abogado)
8. Maria Camila Monroy (Consultora editorial)
9. Maria Alejandra Baene (Psicóloga)
10. Sebastian Echeverry (Empresario)
11. Carolina Bueno (Diseñadora)

# Introducción



Paisano es una organización sin ánimo de lucro conformada por vecinos/as/es, iniciativas de la sociedad civil y combos de empresas y familias que invierten capital, tiempo y conocimiento en beneficio de la ciudad. Somos un tejido social que busca hacer eficientes los recursos que tenemos y ponerlos a circular en función de mejorar la confianza y el sentido de pertenencia hacia nuestro territorio.

El presente documento se divide en dos partes. La primera presenta una memoria de lo alcanzado a lo largo del período 2023 en correlación con los objetivos estratégicos de Paisano. La segunda parte, presenta los alcances en materia administrativa y financiera.

# Primera parte: Objetivos estratégicos y alcances 2023

*Creemos que el desarrollo de las comunidades nace dentro de ellas y que sus habitantes son protagonistas en el proceso de crecimiento local.*

Nuestros principales objetivos como organización son:



1. **Reconocimiento y comprensión territorial:** Reconocemos que el territorio posee recursos para alcanzar su propio bienestar. Nuestra meta es entender quiénes somos las personas, organizaciones o entidades que lo componen, cómo nos relacionamos, con qué recursos contamos y qué recursos se requieren para multiplicar el impacto. Esta información se convierte en la voz del territorio. Desde allí emergen las estrategias de acción del mismo articuladas a la visión global del territorio, las políticas públicas u otros mecanismos que permitan atender sus necesidades.

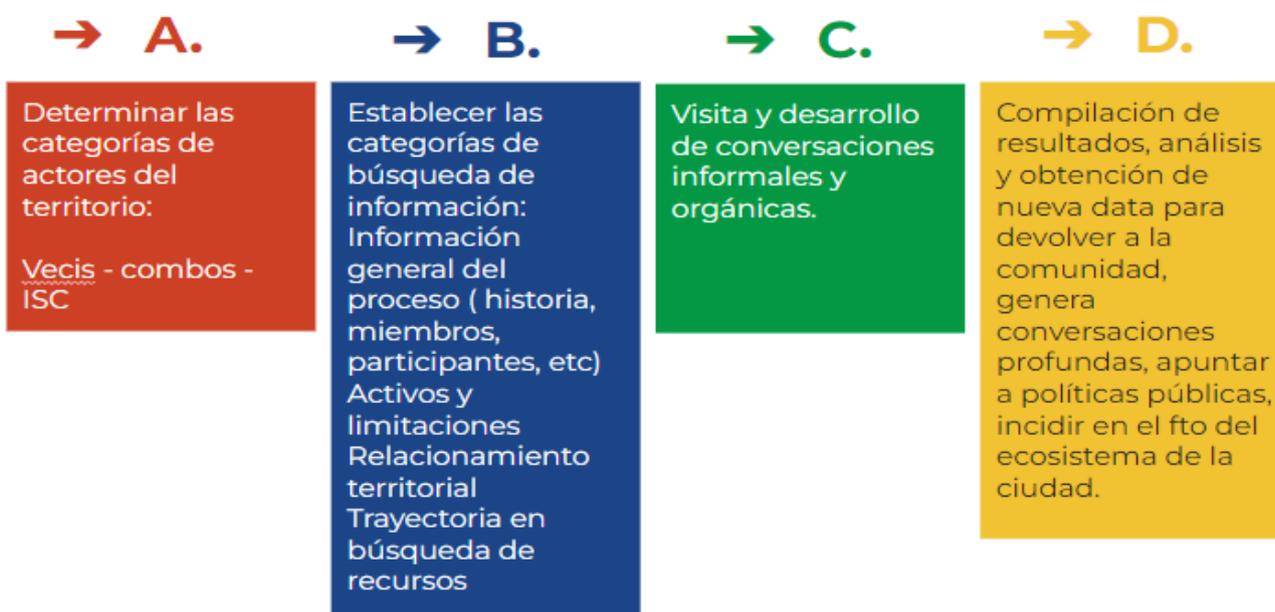


2. **Cultivar la filantropía comunitaria:** La suma de todos los recursos y talentos que tenemos nos conduce a un desarrollo sostenible. Nuestra tarea es gestionar a todos los actores del territorio para que transiten de un estado pasivo de ciudadanía a un estado activo. En tal sentido, buscamos a esos vecinos(as,es), iniciativas de la sociedad civil y combos empresariales y familiares para que se conecten, se articulen, compartan recursos y se fortalezcan mutuamente.

## 1. Reconocimiento y comprensión territorial.

Para la primera fase de Paisano se contempló como parte de este objetivo la realización del mapeo de actores del territorio y mapeo de activos. Esta tarea se consideró fundamental para encontrar sentido a la perspectiva articuladora de una Fundación Territorial. Se determinó llevar a cabo esta actividad por un período de 4 meses inicialmente, pero en vista del avance de la misma se contempla la posibilidad de ampliarlo a un período mayor. Se consideró la necesidad de que dicho ejercicio se hiciera de forma presencial con el objetivo de establecer un contacto más cercano y amigable con los actores del territorio. Para ello se vinculó a 3 practicantes de ciencias sociales y se crearon dos equipos de trabajo, quienes se desplazan constantemente a realizar la labor. A continuación se presenta una gráfica que describe el paso a paso de la metodología desarrollada a la fecha:

### ¡Ruta para el mapeo!



## Vecinxs mapeados a la fecha:



Inversionistas de capital, tiempo o conocimiento .	Iniciativas: líderes o grupos de personas que se congregan eventualmente para realizar acciones concretas en sus barrios o localidades. No tienen constitución legal.	Pequeñas, medianas y grandes empresas locales o que operan en la ciudad.
	Colectivos: grupos de personas organizadas y con estructura clara de objetivos, programas, población, cubrimiento geográfico u objetivo temático. No tienen constitución legal.	Estos paisan+s también son inversionistas de tiempo, capital y conocimiento.
	ESALES: fundaciones, asociaciones, corporaciones que cuentan con constitución legal y tienen estructura organizativa más desarrollada.	
	Emprendimientos: personas o grupos que tienen una idea de negocio o un negocio no constituido legalmente con el cual aportan a la economía de Bogotá.  Todos estos paisan+s son inversionistas de tiempo, capital y conocimiento.	

El mapeo del 2024 buscará centrarse en aquéllos actores que puedan haber quedado ausentes en esta primera fase como los combos empresariales, iniciativas de la sociedad civil con representación indígena, afrodescendiente u otras que se conocerán con certeza al finalizar esta primera fase.

## 2. Cultivar la filantropía comunitaria:

La filantropía comunitaria Paisano la entiende como la solidaridad ejercida por todas las personas que habitan un territorio, sin distinción de cantidad o valor. Reconocemos como filantropía comunitaria todas aquellas acciones realizadas por sujetos u organizaciones que conduzcan a cooperar con otros y con el medio ambiente. Son acciones que denotan un interés por el otro y por la mejora de las condiciones del contexto que nos rodea.

En las diferentes conversaciones de estructuración del equipo de Paisano y otras personas invitadas se llegó a la conclusión de que este propósito mayor se alcanzará mediante 3 objetivos específicos, los cuales, a su vez, contienen diversas estrategias.

La siguiente gráfica presenta dichos objetivos y estrategias que Paisano ha desarrollado en lo corrido del 2023:



### 2.1 Conectar a l+s paisan+s:

Hemos adelantado una intensa labor para que las personas se conozcan, interactúen y amplíen su visión organizacional o personal a una visión de ciudad.



Conversaciones entre Paisanxs

Adicionalmente, se originaron los espacios denominados “conversaciones”, los cuales son encuentros entre vecinxs para conversar alrededor de preguntas que detonan el intercambio de opiniones. Se acompaña esta conversación de tinto y pan, algo tradicional de la gente bogotana. Se realizaron un total de 3 conversaciones en Tunjuelito, Chapinero y Usme.

Una tercera estrategia para el objetivo trazado es la denominada “parchando”; su objetivo es propiciar escenarios de encuentro entre los actores del territorio buscando difundir la información sobre sus activos y así impulsar el sentido de pertenencia por el mismo. En esta línea, Paisano gestionó la realización de un evento de gran formato en el cual se realizaron unos primeros acercamientos a los activos de la ciudad y al networking entre paisan+s mapeados.



“Parchando”. Evento *Bogotá Inmersiva*, dic 2 de 2023

Este espacio encontró en un mismo escenario a más de 15 emprendimientos del sector textil, ambiental, gastronómico, artístico y cultural de la ciudad, así como también a cerca de 200 personas habitantes de 18 localidades de la ciudad. Así mismo, contó con la presencia de personas de otros países que acudieron a conversar y conocer sobre este movimiento vecinal. Adicionalmente, nos acompañaron organizaciones sociales, colectivos e iniciativas de Bogotá.



Emprendimientos de cine, movilidad, medio ambiente y moda relacionandose en Bogotá Inmersiva

## 2.2 Movilizar lo que tenemos:

A lo largo de la realización del mapeo hemos encontrado que son diversos los recursos con los que se cuenta en Bogotá. Cada uno de los actores visitados o entrevistados da cuenta de una serie de capacidades que suma y complementa a los demás actores. Este reconocimiento inicial y muy superficial nos ha permitido estructurar 3 formas concretas de circulación de recursos locales:

1. *El Cuarto de San Alejo*
2. *Los Fondos Bacanos*
3. *Los Comercios Aliados*

## El cuarto de las segundas oportunidades

1



El lugar donde ponemos a circular lo que para ti ya no sirve y para otra persona es muy útil

El cuarto de San Alejo es el espacio a través del cual circulan recursos en especie aportados por miembros de la comunidad paisana o de la comunidad bogotana. Estos recursos circulan de forma rápida y ágil entre las diferentes ISC. Puede verse en el inventario del cuarto cómo los recursos circulan entre localidades, procesos y actividades. En ocasiones Paisano gestiona recursos de este tipo que no alcanzan a ser inventariados, por lo cual, son muchos más de los que el inventario refleja.



Paisanxs aprovechando los recursos que otrxs han puesto a circular en *El Cuarto de San Alejo*

2



La estrategia de los fondos bacanos, por su parte, buscó gestionar recursos del territorio o fuera de él para subvencionar a las ISC relacionadas directamente con el tema del Fondo. A continuación se describen los ingresos de los diferentes fondos:

<b>Educación</b>	<b>\$2,740.000</b>
<b>Fortalecimiento Empresarial</b>	<b>\$8,460.000</b>
<b>Bienestar Animal</b>	<b>\$510.000</b>
<b>Construcción de Paz</b>	<b>\$230.000</b>
<b>Seguridad Alimentaria</b>	<b>\$900.000</b>
<b>Protección del Medioambiente</b>	

Con este dinero se benefició a 12 iniciativas de la sociedad civil de la siguiente forma:

- Apoyos económicos para estudio y formación
- Compra de insumos para formación de becarios
- Insumos para emprendimientos en Ciudad Bolívar, La Candelaria, Teusaquillo y Tunjuelito
- Alimento para albergues de perros y gatos

3



La tercera estrategia contemplada en el objetivo de movilizar los recursos son los comercios aliados.

Durante el año 2023 hemos logrado gestionar lo siguiente:

Alianza con el supermercado Punto Rojo en la localidad de Ciudad Bolívar para la donación del 2% sobre las compras que realice Paisano.
Beca total de 20 horas de formación para 3 emprendimientos y microempresarios de la comunidad Paisano en: plan comercial, de mercadeo, operaciones, finanzas básicas y talento humano. Gestionado en alianza con INALDE Business School
Jornada de voluntariado corporativo en el albergue Linda Cats en la localidad de La Candelaria, gestionado con Colcafé.
Jornada de voluntariado corporativo en Comedor Comunitario Palagus en la localidad de Ciudad Bolívar, gestionado con Alimentos Cárnicos del Grupo Nutresa.
Panadería Mercari ofreció capacitación para empresarios del sector de panadería y pastelería que hagan parte de la comunidad Paisano. Igualmente estamos a la espera de la confirmación de un SKU que destinará un % de sus ventas para Paisano
Jornada de voluntariado corporativo en Asoveg en la localidad de Rafael Uribe Uribe gestionado con el Colegio Andino - Deutsche Schule Bogotá

## Jornadas de Voluntariado

### Comedor Comunitario Palagus - Alimentos Cárnicos (Grupo Nutresa)

Localidad Ciudad Bolívar



Antes



Durante



Después

Durante la jornada realizamos labores de adecuación, limpieza profunda, apoyo en la elaboración del almuerzo del día, servicio al comedor para las personas beneficiarias y pintura de fachada

### Albergue Animal Linda Cats - Colcafé (Grupo Nutresa)

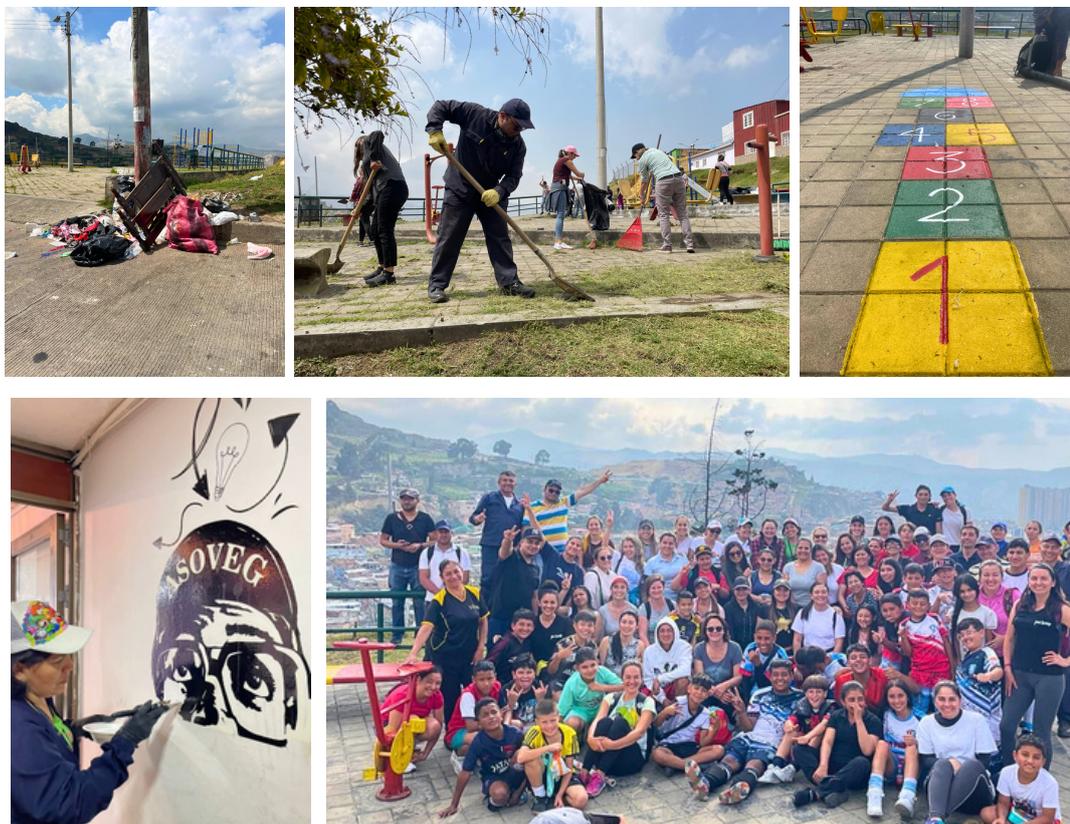
Localidad La Candelaria



Jornada en donde construimos las bases de las camas de los animales

Fue una jornada muy productiva en donde realizamos labores de limpieza profunda, llevamos a los perros al parque a pasear y elaboramos las bases para sus camas con el objetivo de mejorar sus condiciones de vida.

## Asoveg - Colegio Andino/Deutsche Schule Localidad Rafael Uribe Uribe



En esta jornada participaron más de 50 colaboradores del Colegio Andino restaurando 3 espacios: el parque, la biblioteca y el centro deportivo. Realizamos labores de adecuación, limpieza profunda y finalmente compartimos el almuerzo con los niños y jóvenes de la comunidad que nos recibieron con muestras increíbles de danza.

### **2.3 Fortalecer lo que tenemos:**

Este objetivo se encuentra aún sin explorar debido a que esto implicaría quizás un componente operativo en Paisano que no está claro si es adecuado incluir. Es necesario evaluar también el nivel de pertinencia para los actores territoriales ya que no se pretende hacer un fortalecimiento repetitivo o que redunde en carga de trabajo para las ISC y no en su crecimiento real. Por estos motivos se considera oportuno, esperar a la terminación del mapeo de activos y desde allí, en compañía de las ISC considerar ese componente de fortalecimiento cómo podría estructurarse.

# Organizaciones aliadas



# Segunda parte: Información financiera 2023

## LEGALES

**Situación Jurídica.** La Fundación Territorial Paisano cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose por la ley colombiana. No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

**Operaciones celebradas con los miembros fundadores o administradores** Ninguno de los miembros fundadores o administradores de Fundación Territorial Paisano ha recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación, las relaciones de la Fundación Territorial Paisano con sus administradores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre el máximo órgano de dirección y la administración acorde a los estatutos de la organización.

**Evolución previsible de la sociedad.** Para el periodo 2024 la sociedad proyecta enfocarse en 2 dimensiones estratégicas: 1. Reconocimiento y comprensión del Territorio, 2. Cultivar la filantropía comunitaria. Para cada una de ellas se han establecido objetivos específicos y una ruta de trabajo detallada para el equipo. Se han garantizado los fondos necesarios para cubrir la operación básica de la Fundación y no se prevén riesgos que puedan llegar a afectar la sostenibilidad ni la viabilidad de la sociedad.

**Libre circulación de facturas.** En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que la Fundación Territorial Paisano no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

**Acontecimientos ocurridos después del cierre del ejercicio.** No han acaecido hechos que puedan afectar el desarrollo normal de la Fundación Territorial Paisano desde el doce de agosto de 2022 hasta la fecha del presente informe.

**Propiedad intelectual y derechos de autor.** La Fundación Territorial Paisano cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor.

# Estado de Situación Financiera

FUNDACIÓN TERRITORIAL PAISANO						
NIT 901.622.959-5						
Estado de Situación Financiera						
Al 31 de diciembre de 2023 - 2022						
cifras expresadas en pesos colombianos						
Activo	Nota	2023	2022	Variación		
<b>Activo Corriente</b>						
Efectivo y Equivalentes Del Efectivo	1	94,831,803	\$ 6,017,669	88,814,134	1476%	
Otros instrumentos financieros		-	-	-	-	
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar	2	-	\$ 199,000	199,000	-100%	
<b>Total activo corriente</b>		<b>94,831,803</b>	<b>6,216,669</b>	<b>88,615,134</b>	<b>1425%</b>	
<b>Activo No Corriente</b>						
Propiedad Planta y Equipo	3	\$ 950,000	\$ 950,000	-	0%	
Depreciación	3	\$ -950,000	\$ -79,167	\$ -870,833	1100%	
<b>Total activo No corriente</b>		<b>\$ -</b>	<b>\$ 870,833</b>	<b>\$ -870,833</b>	<b>-100%</b>	
<b>Total Activo</b>		<b>\$ 94,831,802</b>	<b>\$ 7,087,502</b>	<b>\$ 87,744,300</b>	<b>1238%</b>	
<b>Pasivo</b>						
<b>Pasivo Corriente</b>						
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	4	\$ 4,900,000	\$ 14,200	4,885,800	34407%	
Pasivos por impuestos corrientes	4	\$ 373,000	-	373,000	100%	
<b>Total Pasivo Corriente</b>		<b>\$ 5,273,000</b>	<b>\$ 14,200</b>	<b>\$ 5,258,800</b>	<b>37034%</b>	
<b>Pasivo No Corriente</b>						
Beneficios a empleados	5	\$ -	\$ 3,904,188	3,904,188	-100%	
Ingresos Recibido de Terceros	6	\$ 81,227,100	\$ -	81,227,100	100%	
<b>Total Pasivo No Corriente</b>		<b>\$ 81,227,100</b>	<b>\$ 3,904,188</b>	<b>\$ 77,322,912</b>	<b>1981%</b>	
<b>Total Pasivo</b>		<b>\$ 86,500,100</b>	<b>\$ 3,918,388</b>	<b>\$ 82,581,712</b>	<b>2108%</b>	
<b>Fondo Social</b>						
Aportes	10	\$ 1,500,000	\$ 1,500,000	-	0%	
Donaciones	10	\$ 0	\$ 0	-	0%	
Resultados del ejercicio	10	\$ 5,162,588	\$ 1,669,114	3,493,474	209%	
Resultados de ejercicios anteriores	10	\$ 1,669,114	\$ 0	1,669,114	100%	
<b>Total Fondo Social</b>		<b>\$ 8,331,702</b>	<b>\$ 3,169,114</b>	<b>\$ 5,162,588</b>	<b>163%</b>	
<b>Total Pasivo Mas Fondo Social</b>		<b>\$ 94,831,802</b>	<b>\$ 7,087,502</b>	<b>\$ 87,744,300</b>	<b>1238%</b>	
Las notas que se adjutan forma parte integral de estos estados financieros						
 <b>KELLY JOHANNA MEJIA SIERRA</b> Representante Legal			 <b>BETSABE HIGUERA ROMERO</b> Contador Publico TP 77287-T			

# Estado de Resultados Integral

<b>FUNDACIÓN TERRITORIAL PAISANO</b> <b>Estado de Resultado Integral (ERI)</b> <b>A 31 de diciembre de 2023 - 2022</b> <b>Expresado en pesos colombianos</b>						
	Nota	2023	2022	Variación		
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	7	\$ 45.000.000	\$ 20.000.000	\$ 25.000.000		125%
		\$ 45.000.000	\$ 20.000.000	\$ 25.000.000		125%
<b>Otros ingresos</b>	7	\$ 19.234.898	\$ 1.394	\$ 19.233.504		1379735%
<b>Ingresos Donaciones</b>	7	\$ 27.641.000	\$ 3.566.898	\$ 24.074.102		675%
<b>Otros Gastos</b>	8	\$ 3.500.200		\$ 3.500.200		0%
<b>Gastos de administración</b>	8	\$ 80.940.475	\$ 21.607.115	\$ 59.333.360		275%
<b>Resultado por actividades de operación</b>		\$ 7.435.223	\$ 1.961.177	\$ 106.141.166		279%
<b>Ingresos financieros</b>	7	\$ 20.293	\$ -	\$ 20.293		
<b>Gastos financieros</b>	8	\$ 1.861.928	\$ 292.063	\$ 1.569.865		1098%
<b>Resultados antes de Impuestos</b>		\$ 5.593.588	\$ 1.669.114	\$ 1.590.157		235%
<b>Resultados procedentes de actividades continuadas</b>		\$ 5.593.588	\$ 1.669.114	\$ 1.590.157		235%
<b>Impuesto de Renta y Complementarios</b>	9	\$ 431.000	\$ -	\$ 58.000		100%
<b>Resultado del Periodo</b>		\$ 5.162.588	\$ 1.669.114	\$ 3.493.474		209%

 <b>KELLY JOHANNA MEJIA SIERRA</b> Representante Legal	 <b>BETSABE HIGUERA ROMERO</b> Contador Publico TP - 77287 - T
---	--

# Conclusión

Como organización emergente nos sentimos muy ilusionados al ver que el modelo de Fundaciones Territoriales se está logrando materializar. Es increíble ver lo que ha sucedido en poco más de un año de operación.

Reconocer Bogotá como nuestro territorio, nuestro hogar y nuestro lugar de arraigo nos ha cambiado la perspectiva y nos ha obligado a ver la ciudad con otros ojos. Hoy valoramos muchas cosas que antes pasaban desapercibidas o ante las cuales éramos indiferentes y esto nos ha llevado a sentir mayor pertenencia con Bogotá.

La experiencia de recorrer la ciudad a pie, de olerla, de escucharla, de hablar con su gente y tejer conversaciones inesperadas han sido una experiencia llena de emociones. Ha sido un recorrido lleno de historias que nos demuestran que, aunque al parecer no se tenga nada, se tiene una esperanza tan grande que lo lleva a uno a creer y reafirmar la pertinencia de este tipo de fundaciones.

Estamos conscientes de que existe la necesidad de continuar en la consolidación del modelo por un periodo mayor de tiempo de tal forma que podamos reafirmar si realmente todas las cosas que hemos soñado para este tipo de Fundación pueden ser posibles.

Agradecemos la cooperación de cada una de las personas naturales y jurídicas que han hecho parte de este proceso y que han confiado en Paisano para materializar en Colombia el nacimiento de este modelo de Fundación.



Kelly Johanna Mejía Sierra  
Representante Legal  
C.C.53.164.789

**¡ENTRE**  
**paísanos**  
**NOS DAMOS**  
**LA MANO!**

**Para más información**

[www.paisano.org.co](http://www.paisano.org.co)

[@paisano\\_org](https://www.instagram.com/paisano_org)

[info@paisano.org.co](mailto:info@paisano.org.co)

**paísano**  
Fundación Territorial